

# CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS

MÓDULO - AMAZÔNIA LEGAL NA CONTEMPORANEIDADE:  
ENTRE FATOS E ESTEREÓTIPOS



## Quais são os estereótipos sobre a região amazônica e seus habitantes e como podemos ajudar a desconstruí-los?

Neste módulo, com base na aprendizagem baseada em problemas, os estudantes vão elaborar um diagnóstico sobre a criação e a propagação de estereótipos sobre a Amazônia e suas populações, compreender o papel da mídia e de outros atores envolvidos nesse processo e, por fim, elaborar uma proposta de atuação, com a criação de peças publicitárias que ajudem a desconstruir os estereótipos analisados.



### E por quê?

#### MÍDIA E PROPAGANDA

São as principais formas de divulgação de diversos estereótipos sobre a região amazônica e suas populações.

#### PERIGO DA HISTÓRIA ÚNICA

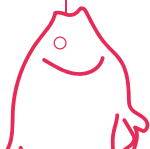
É mobilizado para problematizar os estereótipos, que de forma recorrente se espalham de modo a homogeneizar pessoas, grupos e regiões.

#### RACISMO CIENTÍFICO

É um conceito da área a ser aprofundado para questionar diversos estereótipos disseminados pelas mídias, em contexto histórico.

#### DARWINISMO SOCIAL

É um conceito da área a ser aprofundado e mobilizado para problematizar os estereótipos veiculados.



## Agora, qual o foco das etapas do módulo para organizar o percurso de aprendizagem?

### 1ª ETAPA

Identificação e reflexão sobre estereótipos criados a respeito da Amazônia e suas populações com base na ideia do perigo da história única.

### 2ª ETAPA

Aprofundamento da noção de história única, por meio do estudo de conceitos da área, da análise de peças publicitárias e da problematização das bases dos estereótipos propagados sobre a Amazônia.

### 3ª ETAPA

Análise de dados que ajudam a desconstruir estereótipos envolvendo a região amazônica e produção de infográficos que comuniquem e avaliem criticamente as disputas narrativas estudadas.

### 4ª ETAPA

Produção de peças publicitárias que argumentem criticamente a respeito dos estereótipos e divulguem as descobertas do módulo.

## Tudo isso caminha lado a lado com o eixo curricular estruturante

### MEDIAÇÃO E INTERVENÇÃO SOCIOCULTURAL

Os estudantes realizam a análise de peças publicitárias e de outras produções midiáticas para identificar estereótipos sobre a região Amazônica e suas populações. Com base nisso, propõem uma intervenção sociocultural por meio da criação de peças publicitárias que ajudem a desconstruir esses estereótipos.

### EM DIÁLOGO COM A Amazônia

Neste módulo, é possível dialogar com os estudantes acerca dos diversos estereótipos veiculados ao longo do tempo por diversas mídias e em propagandas comerciais e governamentais sobre a Amazônia e suas populações, buscando analisar os principais fatores envolvidos na produção desses estereótipos, bem como mobilizar para que os estudantes atuem de forma ativa na desconstrução dessas ideias homogeneizantes.



## Navegar por este percurso contribui para que os estudantes

- Identifiquem e analisem os estereótipos mais comuns veiculados historicamente e atualmente sobre as regiões amazônicas e suas populações.
- Conheçam o conceito de história única e os perigos que isso representa para a compreensão da diversidade cultural e social.
- Mobilizem diversos conceitos de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas para questionar e desconstruir os estereótipos analisados.
- Produzam peças publicitárias que ajudem a divulgar esses questionamentos e promovam a desconstrução dos estereótipos divulgados pelas mídias.