

LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS

MÓDULO - INTERVENÇÕES NA COMUNIDADE: A EXPERIÊNCIA DE
EMPREENDER SOCIAL E CULTURALMENTE

Como as práticas de linguagem propiciam a participação em ações empreendedoras?

Os estudantes são convidados a aprofundar os conhecimentos sobre a experiência de empreender e, para isso, realizam pesquisas de campo, valendo-se de variadas linguagens e diferentes mídias para compartilhar os conhecimentos construídos. Também criam projetos pessoais e coletivos ou participam de ações empreendedoras já existentes nos territórios amazônicos, em um processo de autoconhecimento.

PESQUISA

PLANEJAMENTO

A experiência de
usar as linguagens
para empreender
envolve...

ESCOLHA

CRIATIVIDADE

E por quê?

PESQUISA

Demanda investigação de tipos de empreendedorismo com foco nas ações culturais, sociais e socioambientais.

PLANEJAMENTO

Promove a organização de plano de ação para realizar intervenções envolvendo o uso de diferentes linguagens e mídias.

ESCOLHA

Reflete desejos, relaciona-se com os projetos de vida e promove engajamento para escolher uma ação empreendedora que impacte a comunidade.

CRIATIVIDADE

Mobiliza conhecimentos e linguagens para criar formas de empreender e intervir no meio em que vivem.

Agora, qual o foco das etapas do módulo para organizar o percurso de aprendizagem?

1ª ETAPA

Mapeamento e análise de ações empreendedoras; identificação e análise de problemáticas do mundo do trabalho; registros de pesquisa.

2ª ETAPA

Construção de plano de ação para delineamento de propostas de intervenção, utilizando diferentes linguagens e mídias, a fim de organizar oficinas.

3ª ETAPA

Participação em oficinas para trocas de experiências e realização de intervenções locais, utilizando-se de diferentes práticas de linguagem.

Tudo isso caminha lado a lado com os eixos estruturantes

EM DIÁLOGO COM A Amazônia

As etapas do módulo promovem estudos sobre empreendedorismo, sustentabilidade e viabilidade econômica de ações empreendedoras na Amazônia; possibilitam refletir sobre os interesses pessoais e a realidade da comunidade local; oportunizam o uso das linguagens para criar ações empreendedoras voltadas à atuação socioambiental na Amazônia.

MEDIAÇÃO E INTERVENÇÃO SOCIOCULTURAL

Criação coletiva de ação empreendedora com viés social ou cultural que promova a participação autêntica dos estudantes.

EMPREENDEDORISMO

Seleção e mobilização de recursos e práticas de linguagem para criar projetos empreendedores.

Navegar por este percurso contribui para que os estudantes

- Discutam e sistematizem o conceito de empreendedorismo cultural e social.
- Registrem e compartilhem suas pesquisas, usando diferentes linguagens.
- Participem de oficinas sobre projetos de empreendedorismo cultural e social.
- Construam portfólio do seu processo de aprendizagem com diferentes formas de registro.
- Participem de ações empreendedoras.