

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS

MÓDULO - AMAZÔNIA LEGAL NA CONTEMPORANEIDADE:
ENTRE FATOS E ESTEREÓTIPOS



Quais são os estereótipos sobre a região amazônica e seus habitantes e como podemos ajudar a desconstruí-los?

Neste módulo, com base na aprendizagem baseada em problemas, os estudantes vão elaborar um diagnóstico sobre a criação e a propagação de estereótipos sobre a Amazônia e suas populações, compreender o papel da mídia e de outros atores envolvidos nesse processo e, por fim, elaborar uma proposta de atuação, com a criação de peças publicitárias que ajudem a desconstruir os estereótipos analisados.



E por quê?

MÍDIA E PROPAGANDA

São as principais formas de divulgação de diversos estereótipos sobre a região amazônica e suas populações.

PERIGO DA HISTÓRIA ÚNICA

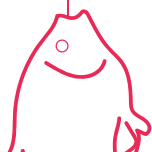
É mobilizado para problematizar os estereótipos, que de forma recorrente se espalham de modo a homogeneizar pessoas, grupos e regiões.

RACISMO CIENTÍFICO

É um conceito da área a ser aprofundado para questionar diversos estereótipos disseminados pelas mídias, em contexto histórico.

DARWINISMO SOCIAL

É um conceito da área a ser aprofundado e mobilizado para problematizar os estereótipos veiculados.



Agora, qual o foco das etapas do módulo para organizar o percurso de aprendizagem?

1ª ETAPA

Identificação e reflexão sobre estereótipos criados a respeito da Amazônia e suas populações com base na ideia sobre o perigo da história única.

2ª ETAPA

Aprofundamento da noção de história única, por meio do estudo de conceitos da área, da análise de peças publicitárias e da problematização das bases dos estereótipos propagados sobre a Amazônia.

3ª ETAPA

Análise de dados que ajudam a desconstruir estereótipos envolvendo a região amazônica e produção de infográficos que comuniquem e avaliem criticamente as disputas narrativas estudadas.

4ª ETAPA

Produção de peças publicitárias que argumentem criticamente a respeito dos estereótipos e divulguem as descobertas do módulo.

Tudo isso caminha lado a lado com os eixos estruturantes

MEDIAÇÃO E INTERVENÇÃO SOCIOCULTURAL

Os estudantes realizam a análise de peças publicitárias e de outras produções midiáticas para identificar estereótipos sobre a região Amazônica e suas populações. Com base nisso, propõem intervenção sociocultural criando peças publicitárias que ajudem a desconstruir esses estereótipos.

PROCESSOS CRIATIVOS

Os estudantes desenvolvem as habilidades desse eixo com a criação de peças publicitárias que questionem, desconstruam ou critiquem os estereótipos analisados.

EM DIÁLOGO COM A Amazônia

Neste módulo, é possível dialogar com os estudantes acerca dos diversos estereótipos veiculados ao longo do tempo por diversas mídias e em propagandas comerciais e governamentais sobre a Amazônia e suas populações, buscando analisar os principais fatores envolvidos na produção desses estereótipos, bem como mobilizar para que os estudantes atuem de forma ativa na desconstrução dessas ideias homogeneizantes.



Navegar por este percurso contribui para que os estudantes

- Identifiquem e analisem os estereótipos mais comuns veiculados historicamente e atualmente sobre as regiões amazônicas e suas populações.
- Conheçam o conceito de história única e os perigos que isso representa para a compreensão da diversidade cultural e social.
- Mobilizem diversos conceitos de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas para questionar e desconstruir os estereótipos analisados.
- Produzam peças publicitárias que ajudem a divulgar esses questionamentos e promovam a desconstrução dos estereótipos divulgados pelas mídias.